

8-tygodniowy program warsztatów produktowych

Właśnie tego potrzebują Twoi Produktowcy!

Product Academy Pro pozwoli im wejść na nowy poziom!

 **Product
Academy Pro**



Product Academy Pro to nie „kolejne szkolenie”



To kompleksowy plan rozwoju kompetencji Produktowca realizowany po godzinach pracy.

8-tygodni wspólnego działania i przekazywania wiedzy prosto od najlepszych Mentorów, w teorii i praktyce.

Co zyska Twój zespół:

- pozna skuteczne i nowoczesne metody pracy nad produktem
- rozwinie swoje umiejętności zapobiegające kosztownym błędom
- usystematyzuje swoją wiedzę w 6 najważniejszych obszarach kompetencji nowoczesnego Produktowca
- nauczy się, jak dostarczyć produkt na światowym poziomie
- ulepszy komunikację w zespole i poza nim

Program kursu



Kurs trwa 8 tygodni i zawiera 6 modułów (kilkanaście godzin lekcji wideo).

Zostaną poruszone zarówno podstawowe, jak i zaawansowane obszary kompetencji nowoczesnego Product Managera. Każdy moduł zawiera część teoretyczną, praktyczną i pracę domową.

MODUŁ 1 Product Strategy

1. Tworzenie nowoczesnej strategii produktowej
2. Przedstawienie popularnych modeli biznesowych i strategii monetizacji
3. Opisane i przygotowane narzędzia projektowe i warsztatowe, dzięki którym praca nad definicją, prezentacją i rozwojem strategii będzie praktycznym procesem

MODUŁ 2 Product Analytics

1. Budowanie przewagi na rynku dzięki analizie produktowej
2. Tworzenie systemu mierzenia wartości Twojego produktu
3. Dobranie metryk do mierzenia kondycji produktu i jego funkcji

MODUŁ 3 Product Discovery

1. Praca na frameworku Opportunity-Solution Tree
2. Pogłębienie szans produktowych z wykorzystaniem metod bádawczych
3. Testowanie założeń produktowych z wykorzystaniem technik walidacji

MODUŁ 4 Product Delivery

1. Ułożenie poszczególnych ról w projekcie, dla zapewnienia efektywnej pracy
2. Stworzenie i zarządzanie Backlogiem Produktu
3. Reagowanie na brak wyników zespołu i zarządzanie „chaseem”

MODUŁ 5 Product Growth

1. Jak wykorzystać mindset hackera-eksperymentatora
2. Wyciągnięcie wniosków z eksperymentów i przyspieszenie procesu uczenia się, dzięki kartom testów i kartom nauki
3. Projektowanie Growth Loops - frameworki wzrostu największych firm technologicznych na świecie

MODUŁ 6 Product Leadership

1. Dogłębna analiza roli lidera
2. Pułapki, które czekają na lidera i jak ich unikać
3. Nowy poziom budowania relacji w zespole
4. Lamanie stereotypowych przekonań

Wiedza



W trakcie kursu każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe zamieszczone na zamkniętej platformie, które zostają z nim już na zawsze.

Praktyka



W ciągu 8 tygodni kursu zaplanowanych jest ponad 12 spotkań online poświęconych omówieniu materiału, w tym 18 godzin praktycznych warsztatów.

Networking




Każdego tygodnia organizujemy spotkanie społeczności online. To doskonały moment na wymianę zdań pomiędzy uczestnikami i podzielenie się swoimi doświadczeniami. Oprócz tego 2 ostatnie tygodnie to spotkania Q&A z Mentorami i Trenerami.

**Nie pozwól na to, żeby
Twój zespół został w tyle!**

5000 zł netto
6150 zł brutto

KUPUJĘ TERAZ

 Oferta ważna do **16 grudnia**
Program rusza 9 stycznia

- ✓ 8 tygodni wspólnej nauki
- ✓ dożywotni dostęp do materiałów
- ✓ kilkanaście godzin kursu w formie nagrań wideo
- ✓ 18h praktycznych warsztatów online
- ✓ 10h+ spotkań z mentorami
- ✓ nagrania sesji Q&A
- ✓ nagrania z warsztatów
- ✓ bezterminowy dostęp do tablic warsztatowych na Miro
- ✓ dostęp do zamkniętej społeczności Produktowców
- ✓ Certyfikat uczestnictwa



Michał Gaździk
Chief Operations Officer
@Onely



Michał Reda
Co-founder @Product Discovery Pro



Adam Bartkiewicz
Co-founder @Product Discovery Pro



Mateusz Kapica
CTO @Widelab



Kupujesz dostęp dla 3 osób lub więcej?

Skontaktuj się z nami,
mamy dla Ciebie specjalną ofertę!



**Potrzebujesz więcej czasu?
Napisz do nas.**

kontakt@productacademy.pro | Adam Bartkiewicz | tel.: 601-584-862

Wszystkie informacje:

productacademy.pro